

Regulamin Konkursu „NIEZŁA RZEŻNIA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród Stanisław Litwin prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą LITEX ZPH Stanisław Litwin z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim przy ul. Staroprzygodzkiej 117 wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP:622-010-49-92, Regon: 250361425
2. Prace konkursowe będą prezentowane w ramach portalu społecznościowego Facebook oraz Instagram (dalej „Serwis Facebook”, „Serwis Instagram”) na fanpage’u Organizatora znajdującym się pod linkiem: www.facebook.com/rzezniastaremiasto/ (dalej: „Fanpage Organizatora”)
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook oraz Serwis Instagram, ani inny podmiot z nimi związany.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza pełne zwolnienie Serwisu Facebook oraz Serwisu Instagram z odpowiedzialności przez każdego uczestnika.
5. Konkurs będzie trwał od godz. 12:00 w dniu 28.10.2016 r. do godz 20:00 w dniu 31.10.2016 r.
6. Tematem konkursu jest „Niezła Rzeźnia”
7. Użyte określenie „Restauracja Organizatora” oznacza restaurację „Rzeźnia- Ribs on Fire” mieszczącą się w Krakowie przy ul. Plac Dominikański 2.
8. Regulamin stanowi podstawę konkursu i określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników, politykę prywatności konkursu, a także sposób zgłaszania uwag związanych z konkursem.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i ograniczony w czasie.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych.
3. Udział mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, które zapoznały się z regulaminem konkursu i akceptują w całości jego postanowienia oraz wyraziły zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 ze zm.) przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem i akceptacja jego treści następuje poprzez zaakceptowanie oświadczeń znajdujących się w Serwisie Facebook na Fanpage’u Organizatora.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest publikacja na Fanpage'u Organizatora w Serwisie Facebook lub Serwisie Instagram zdjęcia wykonanego w Restauracji Organizatora z wizerunkiem uczestnika z przerażającym wyrazem twarzy oraz otagowanie zdjęcia hasztagiem #niezlarzeznia.

3.ZASADY UCZESTNICTWA, PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

1. Prace konkursowe będą zgłaszane wyłącznie w formie zdjęcia na osi czasu na Fanpage'u Organizatora.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej przez niego pracy konkursowej.
3. Po zgłoszeniu pracy konkursowej uczestnik, bez odrębnego oświadczenia, przenosi na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do pracy konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego
4. Przeniesienie praw autorskich do pracy konkursowej nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie i następuje we wszelkich polach eksploatacji (tak znanych na moment udostępnienia regulaminu na Fanpage'u Organizatora, jak i powstałych w trakcie konkursu) w tym m.in.:
 - utrwalania, zwielokrotniania techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, rozpowszechniania poprzez jego publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie bez jakiegokolwiek ograniczenia terytorialnego,
 - wytwarzania dowolnymi metodami ww. pracy konkursowej
 - wprowadzania do obrotu w Polsce i za granicą, bez ograniczeń w zakresie wszelkich rodzajów i form zbytu.
 - dokonywania zmian i przeróbek technicznych pracy konkursowej.
5. Nabyte prawa wskazane w ust. 3 i 4 uprawniają Organizatora do czerpania korzyści z pracy konkursowej przez tworzenie na tej podstawie dalszych egzemplarzy i komercyjne ich wykorzystanie, w szczególności przez sprzedaż, zmiany, poprawki, rozbudowę, uzupełnianie i modyfikacje wytworzonych egzemplarzy, przy czym termin i zakres komercyjnego wykorzystania pracy konkursowej i związanej z nią dokumentacji, zależy od wyłącznego uznania Organizatora.
6. Uczestnik wyraża zgodę na to, że przy wszelkich czynnościach jakie będzie wykonywać Organizator w zakresie nabytych autorskich praw majątkowych jest zwolniony od wskazywania danych twórcy pracy konkursowej i związanej z nią dokumentacji. Nadto Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do pracy konkursowej i zezwala Organizatorowi na ich wykonywanie w jego imieniu bądź zezwala Organizatorowi bezterminowo i nieodwołalnie na nie wykazywanie danych twórcy pracy konkursowej.

7. Uczestnik zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich czy wynalazczych osób trzecich podniesionych wobec Organizatora w związku z niniejszym konkursem.
8. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej na zasadach określonych powyżej w punktach 1-7. W przypadku, gdy w pracy konkursowej został utrwalony wizerunek osób innych niż uczestnik, uczestnik oświadcza, że posiada zgody powyższych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej wraz z prawem do udzielenia powyższej zgody Organizatorowi.
9. Zgłoszona przez Użytkownika praca konkursowa powinna być wolna od treści naruszających normy społeczne i prawne oraz powszechnie uznawanych za obraźliwe.
10. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 pracę konkursową.
11. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczeń uczestnik wyraża zgodę na poniesienie całkowitej i wyłącznej odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności zobowiązując się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z nią związane, poniesione przez Organizatora.

3. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zwycięzcą konkursu zostanie uczestnik, którego praca konkursowa otrzyma najwięcej polubień do dnia 31.10.2016 r. do godziny 20:00
2. Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygranej poprzez informację, która pojawi się na Fanpage'u Organizatora, w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
3. Organizator Konkursu może wykluczyć uczestnika z konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
4. Od wyniku konkursu nie przysługuje odwołanie.

4. NAGRODY

1. W konkursie przewidziano nagrodę w postaci kolacji dla dwóch osób w Restauracji Organizatora obejmującej danie główne w postaci dwóch porcji małych żeber za maksymalną kwotę 24 zł każda z porcji oraz dwóch porcji pieczonego ziemniaka za maksymalną kwotę 7 zł każda z porcji. Nagroda nie obejmuje napojów.
2. Bon uprawniający do odbioru nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora.
3. Bon uprawnia do skorzystania z nagrody w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31.12.2016 r.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dominikanski@restauracjarzeznia.pl
2. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości elektronicznej z reklamacją.

3. W treści wiadomości elektronicznej z reklamacją uczestnik zobowiązany jest wskazać, przyczyny reklamacji wraz z dowodami na istnienie nieprawidłowości w przeprowadzeniu konkursu.
4. Otrzymanie wiadomości elektronicznej z reklamacją zostanie potwierdzone przez Organizatora wiadomością zwrotną przesłaną na adres poczty elektronicznej, z której została wysłana reklamacja.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE, OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie przez uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 ze zm.) przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzaniem konkursu, w szczególności wylaniem zwycięzców i przyznawaniem nagrody, wydawaniem, odbiorem i rozliczaniem nagrody, opublikowaniem imion, nazwisk, wizerunku, zdjęć i informacji o zwycięzcach konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie również prawo do przetwarzania danych osobowych uczestników w celach statystycznych i marketingowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w przyszłości, przy niezmienionych celach przetwarzania. Dane te przeznaczone są wyłącznie dla Organizatora, względnie upoważnionych przez niego podmiotów.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych następuje poprzez zaakceptowanie oświadczenia znajdującego się na Fanpage'u Organizatora.
5. Administratorem bazy danych zawierającej dane osobowe uczestników, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, jest Organizator.
6. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego uczestnika z udziału w konkursie, niezależnie od etapu konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu laureatów nagród.
7. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w konkursie lub może być podstawą nie wydania nagrody.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, o czym poinformuje na Fanpage'u Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, wizerunku, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, bez ograniczeń co do miejsca i czasu.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.

